

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
GEOGRAFÍA DEL CAMBIO TECNOLÓGICO
(4º de Geografía)

Profesor:
José Luis SÁNCHEZ HERNÁNDEZ

Objetivos:

Esta asignatura se centra en el análisis de las repercusiones de la actual revolución tecnológica e informacional sobre la organización del espacio geográfico. Partiendo de la clásica secuencia de los modelos de desarrollo (agrario, industrial, informacional), se profundiza en la última fase considerando las repercusiones del progreso técnico en diferentes campos: transportes y comunicaciones, procesos productivos, mercado de trabajo, ocio y consumo, políticas de promoción territorial y progresiva constitución de un nuevo espacio virtual (ciberespacio) que se superpone al espacio extenso tradicional.

Programa:

Tema 1: Ciencia, técnica, tecnología e innovación. El cambio tecnológico. Conceptos e implicaciones geográficas.

Tema 2: Los grandes períodos técnicos y sus respectivos modelos territoriales. Modelos de desarrollo agrario, industrial e informacional. La emergencia de un nuevo paradigma tecnoeconómico de base informacional.

Tema 3: Las tecnologías del transporte y las comunicaciones. Efectos territoriales y articulación con la esfera de la producción. Los procesos y espacios de la innovación económica. Tipología y análisis. Las políticas de promoción tecnológica y de la innovación. Los sistemas territoriales de innovación.

Tema 4: Nuevas tecnologías y organización social. La segmentación social y territorial del mercado de trabajo. Las nuevas formas de consumo y de ocio.

Tema 5: El ciberespacio: la configuración de un nuevo ámbito de relaciones humanas. Su desigual articulación con el espacio geográfico tradicional. Hacia una jerarquía espacial de escala global: de los espacios cohesionados y conectados a los espacios desarticulados y excluidos.

3.- ACTIVIDADES ACADÉMICAS DIRIGIDAS.

Durante el transcurso del período lectivo, los estudiantes deberán leer diversos textos que serán objeto de exposición y debate en clase y también en el foro virtual que se creará al efecto en la Plataforma MOODLE para la docencia a distancia habilitada por la Universidad de Salamanca (<http://eudored.usal.es>). Esta plataforma se utilizará como centro de recursos didácticos y como medio complementario de comunicación entre profesor y estudiantes para la asignación de tareas y la recepción de materiales de trabajo.

4.- EVALUACIÓN:

La evaluación final se efectuará a partir de la valoración conjunta de la actividad desarrollada a lo largo del curso, conforme a la siguiente distribución:

- asistencia a las clases teóricas y las sesiones de exposición y debate: 30%.
- presentaciones en Power Point de las lecturas obligatorias programadas: 30%.
- participación en los debates organizados en la plataforma MOODLE: 25 %.
- participación en los debates suscitados en clase con motivo de las presentaciones de las lecturas obligatorias: 15%.

5.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

Alonso, J.L. y Méndez, R. coords. (2000). *Innovación, pequeña empresa y desarrollo local en España*. Civitas. Madrid.

Castaño, C. (1994). *Tecnología, empleo y trabajo en España*. Alianza Editorial. Madrid.

Castells, M. (1995). *La ciudad informacional. Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Alianza Editorial. Madrid.

Castells, M. (1997a). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen 1: La sociedad red*. Alianza Editorial. Madrid.

Castells, M. (1997b). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen 2: El poder de la identidad*. Alianza Editorial. Madrid.

Castells, M. (2001a). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen 3: Fin de milenio*. Alianza Editorial. Madrid.

Castells, M. (2001b). *La galaxia Internet: reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Plaza y Janés. Barcelona. Madrid.

Dicken, P. (2003). *Global shift. Reshaping the global economic map in the 21st century*. Sage Publications. Londres.

Echeverría, J. (1999). *Los Señores del Aire: Telépolis y el Tercer Entorno*. Destino. Barcelona.

Sánchez, P. (1997). *Los efectos del desarrollo tecnológico sobre el empleo*. Ediciones Encuentro. Madrid.

Santos, M. (2000). *La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción*. Ariel. Barcelona.

6.- CALENDARIO

Según el calendario del primer cuatrimestre, se dispone de **40 clases presenciales**, distribuidas conforme a la siguiente programación temporal.

MES	DÍA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
SEPTIEMBRE	24 (2 h.)	Presentación de la asignatura. Introducción a MOODLE.	Profesor
	27	Fuentes y recursos para la asignatura.	Profesor
OCTUBRE	1 (2 h.)	Tema 1. Explicación	Profesor
	4	Aula de Informática: trabajo personal en Moodle sobre un texto relativo al Tema 1. <ul style="list-style-type: none"> • Castells, M. (1997): <i>La era de la información: economía sociedad y cultura. Vol. 1. La sociedad red</i>. Alianza Editorial. Madrid. [Capítulo 1: «La revolución de la tecnología de la información», pp. 55-92]. 	Profesor + Alumnos
	8 (2 h.)	Tema 2. Explicación	Profesor
	11	Aula de Informática: trabajo personal en Moodle sobre un texto relativo al Tema 2. <ul style="list-style-type: none"> • Echeverría, J. (1999). <i>Los señores del aire. Telépolis y el Tercer Entorno</i>. Destino. Barcelona. [Apartados I.1, I.2, I.3 y I.4, pp. 27-57]. 	Profesor + Alumnos
	15 (2 h.)	Tema 3. Explicación	Profesor

	18	Aula de Informática: trabajo personal en Moodle sobre un texto relativo al Tema 3. <ul style="list-style-type: none"> • Méndez, R. (1998). Innovación tecnológica y reorganización del espacio industrial. Una propuesta metodológica. <i>EURE</i> 73: 31-54. 	Profesor + Alumnos
	22 (2 h.)	Tema 4. Explicación	Profesor
	25	Aula de Informática: trabajo personal en Moodle sobre un texto relativo al Tema 4. <ul style="list-style-type: none"> • Castaño, C. (2000). Nuevas tecnologías, empleo y trabajo. En Lozano Maldonado, J.Mª coord. <i>Nuevas tecnologías, trabajo y localización industrial. Actas de las VI Jornadas de Geografía Industrial.</i> Servicio de Publicaciones. Universidad de Granada. Granada: 19-38. 	Profesor + Alumnos
	29 (2 h.)	Tema 5. Explicación. Trabajo personal en Moodle -a distancia- sobre un texto relativo al Tema 5. <ul style="list-style-type: none"> • Grimes, S. (2003). The digital economy challenge facing rural areas. <i>Progress in Human Geography</i> 27: 174-193. 	Profesor
NOVIEMBRE	5 (2 h.)	Exposición de 3 artículos en clase + coloquio. <ul style="list-style-type: none"> • Lozano, J.Mª y Santiago, A. (2006). Málaga. Una actividad industrial marcada por la innovación del parque tecnológico de Andalucía. En R. Méndez y H. Pascual eds. <i>Industria y ciudad en España: nuevas realidades, nuevos retos.</i> Thomson-Civitas. Madrid: 243-272. • Castells, M. (2001). <i>La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad.</i> Plaza y Janés Editores. Barcelona. [Capítulo 3: «E-Business y la nueva economía», pp. 81-135]. • Sánchez, J.L.; Aparicio, J. y Alonso, J.L. (2003). Densidad institucional, gestión del conocimiento y procesos de innovación en la industria vinícola de Castilla y León. <i>Ería</i> 61: 177-195. 	Alumnos
	8	Aula de Informática: trabajo personal en Moodle sobre artículos de clase precedente.	Profesor + Alumnos
	12 (2 h.)	Exposición de 3 artículos en clase + coloquio. <ul style="list-style-type: none"> • Lundvall, B.A. (1999). La base del conocimiento y su producción. <i>Ekonomiaz. Revista Vasca de Economía</i> 45: 14-37. • Chaminade, C. y Johanson, U. (2006). Impacto de la cultura nacional en empresas intensivas en conocimiento. <i>Información Comercial Española</i> 830: 133-145. • Ponce Herrero, G. (2004): ¿Cambio tecnológico o aumento de la competitividad? Las políticas de innovación industrial en la Comunidad Valenciana. <i>Ería</i> 63: 91-106. 	Alumnos
	15	Aula de Informática: trabajo personal en Moodle sobre artículos de clase precedente.	Profesor + Alumnos
	19 (2 h.)	Exposición de 3 artículos en clase + coloquio. <ul style="list-style-type: none"> • Gutiérrez Puebla, J. (1998). Redes, espacio y tiempo. <i>Anales de Geografía de la Universidad Complutense</i> 18: 65-86. • Cánoves Valiente, G. y Blanco Romero, A. (2006). Teletrabajo, género y gentrificación en los espacios rurales: nuevos usos y nuevos protagonistas. Los casos de Cataluña y Ardèche (Francia). <i>Geographicalia</i> 50: 27-44. • Echeverría, J. (1999). <i>Los señores del aire. Telépolis y el Tercer Entorno.</i> Destino. Barcelona. [Apartados II.3 y II.4, pp. 220-252]. 	Alumnos
	22	Aula de Informática: trabajo personal en Moodle sobre artículos de clase precedente.	Profesor + Alumnos

	26 (2 h.)	Exposición de 3 artículos en clase + coloquio. <ul style="list-style-type: none"> • Castells, M. (2001). <i>La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad</i>. Plaza y Janés Editores. Barcelona. [Capítulo 8: «La geografía de Internet. Lugares conectados en red», pp. 235-274]. • Castells, M. (2001). <i>La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad</i>. Plaza y Janés Editores. Barcelona. [Capítulo 9: «La divisoria digital: una perspectiva global», pp. 275-304]. • Castells, M. (1997): <i>La era de la información: economía sociedad y cultura. Vol. 1. La sociedad red</i>. Alianza Editorial. Madrid. [Capítulo 6: «El espacio de los flujos», pp. 409-462]. 	Alumnos
	29	Aula de Informática: trabajo personal en Moodle sobre artículos de clase precedente.	Profesor + Alumnos
DICIEMBRE	3 (2 h.)	Exposición del Dr. Johannes Glückler (Catedrático de Geografía Económica, Universidad Católica de Eichstätt-Ingolstadt, Alemania) sobre la innovación en el sector de la fotografía profesional.	Profesor invitado
	10 (2 h.)	Exposición de 3 artículos en clase + coloquio. <ul style="list-style-type: none"> • Moliní, F. (2002). Ventajas, inconvenientes e impactos territoriales del comercio electrónico. <i>Investigaciones Geográficas</i> 27: 131-150. • Suriñach, J.; Romaní, J. y Termes, M. (2007). ¿Afecta la banda ancha al crecimiento económico? Evidencia sobre agentes y territorio. <i>Investigaciones Regionales</i> 10: 207-235. • Ondátegui Rubio, J.C. (2002). Parques científicos e innovación en España: quince años de experiencia. <i>Economía Industrial</i> 346: 147-160. 	Alumnos
	13	Aula de Informática: trabajo personal en Moodle sobre artículos de clase precedente.	Profesor + Alumnos
	17 (2 h.)	Exposición de 3 artículos en clase + coloquio. <ul style="list-style-type: none"> • Vera, A.; Badía, A. y Pallarés, M. (2003): La adopción de Internet en la red de empresas y la percepción de la nueva economía en comarcas semi-remotas de tradición industrial de Catalunya. <i>Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles</i> 36: 129-147. • Fernández, Y. y Vaquero, M^a E. (2005). Una visión ética de la utilización de las TIC. <i>Información Comercial Española</i> 823: 151-162 • Echeverría, J. (1999). <i>Los señores del aire. Telépolis y el Tercer Entorno</i>. Destino. Barcelona. [Apartado III.3, pp. 365-395]. 	Alumnos
	20	Aula de Informática: trabajo personal en Moodle sobre artículos de clase precedente.	Profesor + Alumnos
ENERO	7 y 10	Horas lectivas compensadas con participación a distancia en Moodle.	_____