



XII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación

ESPACIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS
EN TIEMPOS DE GLOBALIZACIÓN Y CRISIS

1^a circular
septiembre 2009

17-19 de junio de 2010
Campus de Colmenarejo



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

Presentación

El Coloquio es un foro para el debate y contraste de ideas sobre las recientes dinámicas de los espacios y destinos, así como de sus estrategias para definir modelos de futuro en un contexto de crisis y globalización. El objetivo es profundizar en el conocimiento de los aciertos y errores que se han producido en los últimos lustros y dotarnos de un mayor bagaje de pautas y estrategias que necesariamente se deberán implementar en los próximos años.

Son muchos los aspectos que demandan nuestra atención. En esta ocasión se incidirá en el turismo urbano y los transportes como responsables de algunas las dinámicas de mayor interés desarrolladas recientemente en relación con el turismo y el ocio. También se pretende avanzar en el conocimiento de un asunto clave en la configuración de los espacios turísticos y de la forma en que son percibidos: la imagen y las representaciones culturales de lugares, paisajes y territorios turísticos.

Finalmente, se abordarán los espacios y destinos turísticos de costa e interior, dos caras de una misma moneda, generalmente enfrentadas y pocas veces puestas en relación.

Ponencias

1. Turismo, ciudad y transporte

A la vez que garantizan el normal funcionamiento de sus actividades, las ciudades conforman un destino turístico complejo. Deben atender a una notable variedad de turismos con una serie de requisitos específicos: el cultural (en especial en las ciudades con un patrimonio histórico y museístico destacable), el vinculado a la existencia de grandes espacios de ocio, el relacionado con el auge de las escapadas cortas (“city breaks”) o con la celebración de eventos deportivos, de ferias y congresos, etc.

Por estos motivos las ciudades, ya sea por constituirse en destino final o en puertas de acceso a otros espacios turísticos próximos, tienen que disponer de una infraestructura de transporte, de alojamiento y de servicios capaz de atender a un flujo de personas a veces concentrado estacionalmente.

Estos aspectos suponen un reto constante para aquellas urbes que pretendan constituirse o mantenerse como un destino turístico preferente y con una seña de identidad propia, por lo que su análisis se hace especialmente necesario para alimentar mecanismos de resolución de los problemas que plantean.

2. Imágenes y representaciones culturales de los espacios turísticos

Las imágenes y representaciones culturales de lugares, paisajes y territorios, en sus diversas modalidades (científicas, literarias, pictóricas y cinematográficas, entre otras, aparte de las dirigidas específicamente al turismo) han sido, y siguen siendo, elementos claves en la valoración y promoción turísticas de los mismos, de igual modo que el turismo ha contribuido de manera decisiva a conformar la imagen y la identidad de ciertos espacios.

En este sentido, la ponencia pretende recoger aportaciones ilustrativas de tales conexiones, referidas tanto al pasado como a la época reciente y actual. Los interrogantes que en ella se plantean son varios: ¿Cómo se forma y evoluciona la imagen turística de un territorio? ¿Cómo han contribuido tales imágenes y representaciones a la puesta en valor y promoción turísticas de lugares y regiones? ¿Qué imágenes y experiencias caracterizan los espacios turísticos de hoy? ¿Qué papel desempeñan la iconografía y el marketing territoriales en la actividad turística en la era de la globalización?



Ponencias

3. Espacios y destinos turísticos de costa e interior. Dinámicas recientes y estrategias de futuro.

El turismo litoral, tradicionalmente asociado al sol y a la playa, principal motor económico de muchos lugares, ha de enfrentarse en la actualidad a importantes procesos de diversificación, recualificación y renovación. Es este –por la crisis económica, por el debate abierto sobre la legislación costera o la sostenibilidad, etc.- un momento propicio para dar buena cuenta de todo ello y reflexionar acerca de la conveniencia o no de cambiar el modelo o realizar modificaciones y ajustes de menor envergadura.

Por su parte, los (heterogéneos) turismos de interior cada vez están más en alza. Suponen en muchos casos un complemento, y en otros una verdadera alternativa, a los asociados al litoral. Son numerosas las iniciativas públicas y privadas que tratan de desestacionalizar la actividad turística poniendo en valor nuevos y viejos recursos, por lo que resultaría interesante contar con aportaciones que las expusieran y enjuiciaran críticamente.

El gran dinamismo y la creciente complejidad de los espacios turísticos costeros e interiores obligan a investigar y radiografiar asuntos como el uso que se hace de ellos, su ordenación y gestión, qué impactos socio-territoriales generan, qué estrategias desarrollan para competir en un mundo cada vez más globalizado en el que las diferencias importan, etc.

Programa del Coloquio

Jueves, 17 de junio

Mañana

Acreditación de participantes y recogida de documentación.
Conferencia inaugural.

Tarde

PRIMERA PONENCIA:

Turismo, ciudad y transporte.

MESA REDONDA:

El turismo y los territorios turísticos en el escenario de la crisis internacional.

Viernes, 18 de junio

Mañana

SEGUNDA PONENCIA:

Imágenes y representaciones culturales de los espacios turísticos.

FORO DE DEBATE:

Docencia, investigación y práctica profesional en el contexto del Espacio Europeo de Educación Superior.

Tarde

TERCERA PONENCIA:

Espacios y destinos turísticos de costa e interior. Dinámicas, retos y oportunidades.

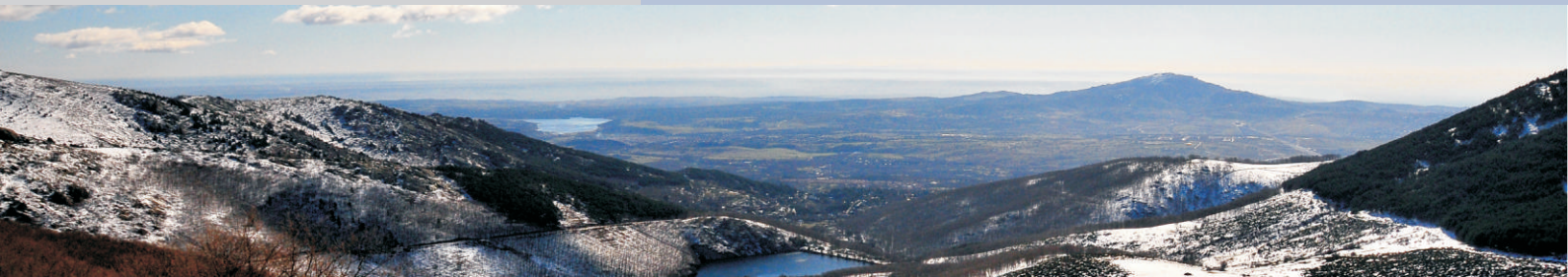
Clausura y Asamblea del Grupo de Trabajo del Turismo, Ocio y Recreación.

Cena en San Lorenzo de El Escorial.

Sábado, 19 de junio

Se desarrollarán de forma simultánea las siguientes salidas de campo:

- Espacio y turismo en la ciudad de Madrid: recursos, estrategias y transformaciones recientes.*
- Territorio y turismo en una montaña periurbana: la Sierra de Guadarrama.*



Comunicaciones

Resúmenes:

Aproximadamente 150 palabras, indicando título, autor, centro de trabajo, correo electrónico de contacto y ponencia a la que se presenta.

Los resúmenes se enviarán como documento Word por correo electrónico o postal (en formato digital) a la Secretaría del Coloquio.

Fecha límite para el envío de los resúmenes de las propuestas de comunicaciones: **30 de enero de 2009.**

Comité organizador

Santiago Fernández Muñoz
Pablo Fidalgo García
Agustín Gámir Orueta
Jacobo García Álvarez
Carlos Manuel Valdés
Daniel Marías Martínez
Guillermo Morales Matos
Paloma Puente Lozano
Juan Manuel Trillo Santamaría

Secretaría del Coloquio

coloquio.geografia@uc3m.es

Matrícula

Miembros del Grupo de Turismo, Ocio y Recreación 130 €

Otros miembros de la AGE 160 €

Otros participantes 200 €

Estudiantes, becarios y desempleados (con acreditación) 70 €



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

